YAPI KATALOĞU
"Nitelikli mekan yaratma platformu"

YAPI KATALOĞU
FAALİYETLERİ VE YENİLİKLERİ







2025

Yapı Kataloğu olarak,
geçtiğimiz sene neler yaptık?

2026

Yeni yıla hangi yeniliklerle
giriyoruz?

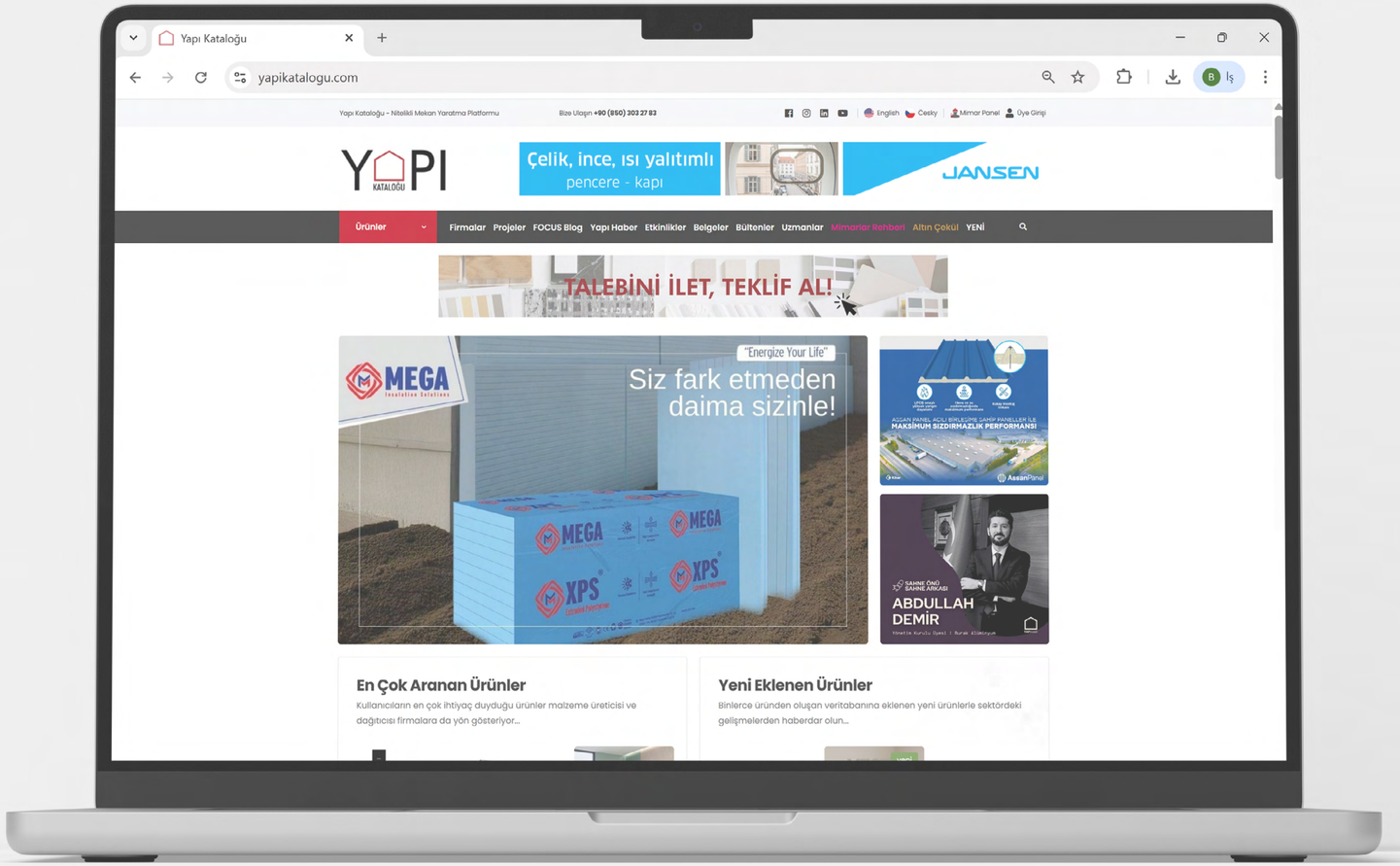
Yapı Kataloğu, 1973 yılından bu yana Türkiye'de yapı malzemeleri alanındaki en köklü ve tek malzeme kataloğu olarak sektörün temel bilgi kaynağı olma görevini sürdürmektedir. Yayım hayatına başladığı günden itibaren sürekli gelişen Katalog, 1983 yılında Türkçe ve İngilizce olarak iki ayrı cilt halinde sunulmuş, 1997 yılına gelindiğinde ise 4 ciltlik dev bir hacme ulaşarak sektördeki yerini sağlamlaştırmıştır. 2006 yılından itibaren her yıl düzenli olarak yayımlanan Katalog, 2005 yılından bu yana ise dijitalleşen yüzü ve mobil arayüzleriyle "kullanıcının her an yanında olma" vizyonunu başarıyla pekiştirmiştir.

Dünyada etkisi her geçen gün artan "Malzeme Kataloğu" pazarlamasının Türkiye'deki lideri olarak Yapı Kataloğu, firmalara yatırımlarının karşılığını toplam satışların 1/3'üne varan oranlarda geri kazandırmaktadır. Verilerimiz, kataloğu incelenmiş bir firmanın 8/10 oranında talep aldığını göstermektedir.

Yapı Kataloğu, tarım asırdır yapı malzemesi firmalarına; bir ürün vitrini, etkili bir iletişim kanalı ve malzeme seçicilerle buluşma noktası sunar.

Mimarlar, iç mimarlar, inşaat mühendisleri, müteahhitler ve satın alma profesyonellerinden oluşan kilit bir kitleye hitap eden Yapı Kataloğu sayesinde profesyoneller, platformumuz üzerinden ürün seçer, teklif alır, satın alım süreçlerini yönetir ve bayilik/ihale sorgulamaları yapar.

Yapı Kataloğu, firmaları sektörün profesyonellerine yakınlaştırarak doğrudan satışlara katkı sağlar; online fuar kimliği, pazarlama otomasyonu, SEO, içerik pazarlaması ve web trafiği geliştirme gibi modern pazarlama araçlarıyla markaları destekler. Ayrıca kullanıcı yönlendirmeli ürün formları sayesinde firmaların CRM yapılarına doğrudan veri akışı sağlar. 2018 yılında tamamen yenilenen altyapısıyla Yapı Kataloğu; bugün geniş kapsamlı ürün, marka ve proje bilgisini kolayca erişilebilir bir formatta sunmaktadır. Mimarlara ve mühendislere en güncel vaka analizleri (case study), sürdürülebilirlik çözümleri, BIM ve yeni teknolojiler hakkında günlük güncellemeler, bültenler ve blog içerikleri sunarak sektörün dinamizmini canlı tutmaktadır.



YAPI KATALOĞU
2025 YENİLİKLERİ
(2026'YA GİRERKEN)



YAPI KATALOĞU ÇEKYA OFİSİ AÇILDI!

Yapı Kataloğu olarak, İstanbul merkezli operasyonlarımıza ek olarak **ilk yurt dışı ofisimizi Orta Avrupa'nın kalbinde, Çekya'da açarak uluslararası büyüme stratejimizde önemli bir adım attık.** Avrupa pazarına açılan stratejik bir kapı niteliğindeki bu girişimimizle, 2025-2028 döneminde yıllık ortalama %3,9 büyümesi öngörülen Çekya inşaat sektörünün sunduğu fırsatları üyelerimizle buluşturuyoruz. Bu genişleme sayesinde hem yapı malzemesi firmalarımızın Polonya, Slovakya ve Avusturya gibi komşu pazarlara uygun maliyetli erişimini sağlıyor, hem de Türkiye mimarlık ofislerinin yüksek kaliteli ve rekabetçi tasarım hizmetlerini AB standartlarında bir vitrine taşıyoruz.

Sektördeki şirket sayısının 42.000'i aştığı bu dinamik pazarda; yalıtım malzemelerinden mobilyaya, yapı kimyasallarından cephe sistemlerine kadar pek çok alanda markalarımızı konumlandırıyor, tasarım odaklı ihalelerden gayrimenkul yatırımlarına kadar her aşamada küresel iş birliklerini derinleştiren bir köprü görevi üstleniyoruz.



ÇEKYA YAPI SEKTÖRÜYLE ÜRÜNLERİNİZİ TANIŞTIRMAK İSTERSENİZ DETAYLI BİLGİ İÇİN TIKLAYIN!

FİRMA CHAT EKRANI

Yapı Kataloğu olarak, üye firmalarımızın potansiyel müşterileriyle kurduğu iletişimi daha hızlı ve verimli hale getirmek amacıyla 2025 yılı itibariyle **"Anlık Chat Ekranı"** dönemini başlattık. Yenilenen hızlı talep sistemimizle entegre çalışan bu dijital platform sayesinde, markanıza gelen taleplere saniyeler içinde dönüş yapabilir, profesyonellerle doğrudan ve interaktif bir iletişim kurabilirsiniz.

Satış süreçlerini hızlandıran ve müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşıyan bu kullanıcı dostu arayüz, projelerdeki malzeme seçim süreçlerinde markanızı bir adım öne çıkarıyor. Dijital dünyadaki hızınıza hız katan bu yeni nesil çözümle, talepleri gerçek zamanlı iş fırsatlarına dönüştürmek artık çok daha kolay.



FİRMA CHAT EKRANI VE TALEP SİSTEMİ İLE İLGİLİ DETAYLI BİLGİ İÇİN TIKLAYIN!

2025’İN EN İYİ YAPI MALZEMELERİ PAZARLAMA PLATFORMU

Yapı Kataloğu, 1973’ten bu yana yapı malzemeleri sektöründe yarattığı değeri, uluslararası alanda kazandığı prestijli bir ödülle taçlandırıyor. Sustainable Building Awards 2025 kapsamında **“En İyi Yapı Malzemeleri Pazarlama Platformu”** seçilerek, sunduğumuz yenilikçi çözümlerin ve mimarlık dünyasıyla kurduğumuz güçlü bağın küresel ölçekteki başarısını kanıtlamış olduk.

Sektör profesyonellerini doğru marka ve ürünlerle buluşturan güvenilir bir referans kaynağı olma misyonumuzu; SEO desteğinden özgün içerik üretimine, dijital reklamdan kapsamlı marka tanıtımına kadar uzanan geniş hizmet yelpazemizle sürdürüyoruz. Uluslararası düzeyde takdir edilen bu başarımız, firmalarımıza sunduğumuz dijital görünürlük ve stratejik pazarlama desteğini bir adım daha ileri taşıma kararlılığımızı pekiştiriyor.

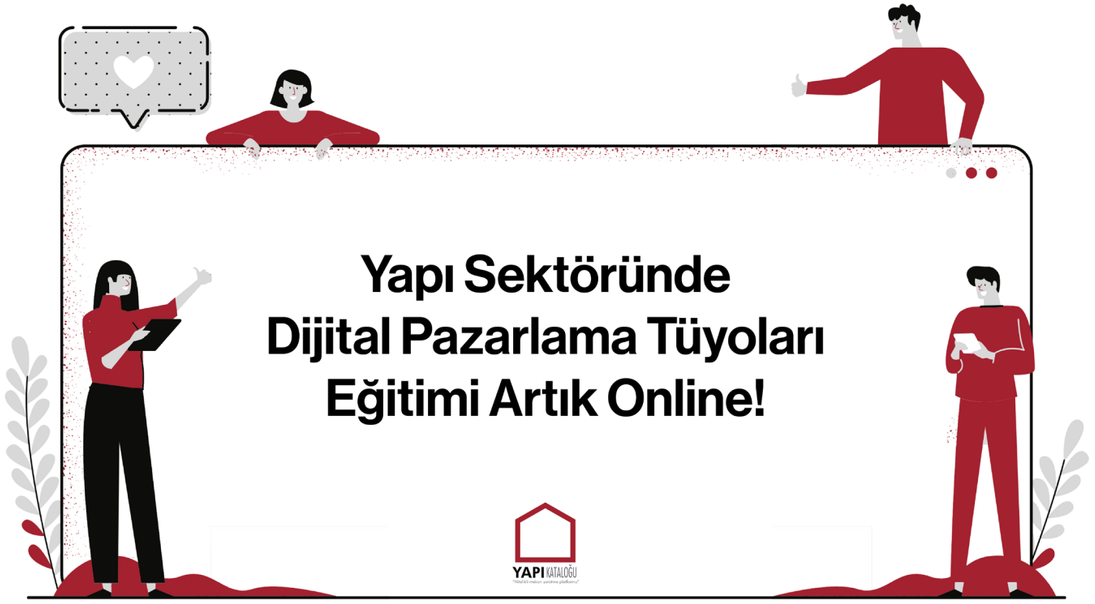


DETAYLI BİLGİ İÇİN TIKLAYIN!

YAPI SEKTÖRÜNDE DİJİTAL PAZARLAMA TÜYOLARI EĞİTİMİ

"Yapı Sektöründe Dijital Pazarlama Tüyoları" eğitimimizi, dilediğiniz zaman erişebileceğiniz kayıtlı video formatında dijital dünyaya taşıdık. Mimarlık ve yayıncılık alanındaki 27 yılı aşkın deneyimiyle Birgül Yavuz Altın tarafından kurgulanan bu eğitim; genel pazarlama klişelerinden uzak, tamamen yapı sektörüne özgü davranış modellerine ve veri analizlerine odaklanıyor.

Mimarların ürün seçme kriterlerinden projelerin şartname süreçlerine, SEO stratejilerinden teknik dokümantasyonun kritik rolüne kadar pek çok stratejik konuyu kapsayan içeriğimiz, firmaların projelerde daha etkin yer almasını hedefliyor. Pazarlama, satış ve teknik ekipler için rehber niteliği taşıyan bu süreci tamamlayan katılımcılarımıza Yapı Kataloğu onaylı dijital sertifika sunuyor; sektörel bilgi birikimimizi Shopier üzerinden erişilebilir kılarak markaların dijital kaslarını güçlendirmeye devam ediyoruz.



DETAYLI BİLGİ EDİNMEK VE EĞİTİMİ SATIN ALMAK İÇİN TIKLAYIN!

YAPI KATALOĞU
B2B GÖRÜŞMELERİ

Yapı Kataloğu'nun yapı sektöründeki paydaşları bir araya getiren stratejik vizyonu kapsamında, 2025 yılında Ekim ve Kasım aylarında olmak üzere iki turdan oluşan **B2B Görüşmeler** gerçekleştirildi. **Sektörün öncü üreticileri ile satın alma gruplarını aynı masa etrafında buluşturan bu organizasyonlar; birebir toplantılar aracılığıyla doğrudan temas, bilgi paylaşımı ve yeni iş geliştirme süreçleri için verimli bir zemin oluşturdu.**

Workinton Lotus ve Workinton Sapphire gibi merkezi lokasyonlarda düzenlenen etkinliklerde; üretici markalar inovatif çözümlerini tanıtma fırsatı bulurken; masanın diğer tarafında THY, Divan, KİPTAŞ, Tahincioğlu, Ege Yapı ve Radisson Blu gibi önemli kurumların temsilcileri projeleri için en doğru tedarikçilerle buluştu.

Katılımcılardan alınan yüksek memnuniyet geri bildirimleriyle taçlanan bu etkinlik serisi, Yapı Kataloğu'nun sektördeki nitelikli iş birliği platformu olma misyonunu bir kez daha kanıtlayarak yeni ticari ortaklıkların kapılarını araladı.










9 EKİM 2025 | B2B GÖRÜŞMELER İÇİN TIKLAYIN!

6 KASIM 2025 | B2B GÖRÜŞMELER İÇİN TIKLAYIN!

YAPI İNOVASYON GÜNLERİ

Yapı Kataloğu olarak, sektörün geleceğine yön veren yenilikçi ürün, teknoloji ve çözümlerin merkezine konumlandırdığımız Yapı İnovasyon Günleri'nin ilki, **8-9 Mayıs 2025** tarihlerinde **Eski Yapı-Endüstri Merkezi**'nde gerçekleştirildi. Mimarlardan mühendislere, müteahhitlerden sürdürülebilirlik uzmanlarına kadar farklı disiplinleri bir araya getiren bu kapsamlı etkinlik serisi; sergi köşesi, paneller, atölyeler, mentor köşesi ve B2B görüşmelerle katılımcılarına inovatif yaklaşımları paylaşma ve güçlü iş bağlantıları kurma fırsatı sundu.

GEÇTİĞİMİZ SENE YAPI İNOVASYON GÜNLERİ NASIL GEÇTİ?











Mevcut trendlerin ötesine geçerek geleceği şekillendirecek teknolojiler için bir deneyim aktarım merkezi olan etkinliğimizin ikinci senesinde, **siz de partnerlerimiz arasında yer alarak bu inovasyonun bir parçası olabilirsiniz!**

5-6 Mayıs 2026 Salı | Çarşamba

Eski Yapı-Endüstri Merkezi (BTM, Fulya/Şişli)

BU SENE YAPI İNOVASYON GÜNLERİ'NDE BİZİ NELER BEKLİYOR?

30. ALTIN ÇEKÜL ULUSLARARASI YAPI KATALOĞU ÖDÜLLERİ ÖDÜL TÖRENİ

Yapı sektörünün en köklü ve prestijli ödüllerinden biri olan Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri, 30. yılını 9 Mayıs 2025'te Eski Yapı-Endüstri Merkezi'nde düzenlenen görkemli bir törenle kutladı. Yapı malzemesi sektörünün öncü firmalarını, tasarımcıları ve mimarlık dünyasını bir araya getiren bu özel gecede; Altın Çekül'ün yanı sıra üniversite öğrencilerine yönelik düzenlenen Altın Çekül Logo Tasarım Yarışması'nın kazananları da ödüllendirildi.

Yenilikçilik, sürdürülebilirlik ve tasarım kalitesi gibi kriterlerle yapılan değerlendirmeler sonucunda; Baumit "ALL In Beton" ürünüyle Yapıda Yenilikçi Ürün, Biop Biyoteknoloji ise "Mi-pan" projesiyle Tüzel Fikir kategorisinde Altın Çekül'ün sahibi oldu. Sektörün dönüşümüne ışık tutan bu başarıları hep birlikte kutladığımız gecede, yenilikçi çözümlerin ve yaratıcı fikirlerin yapı dünyasına kattığı değeri uluslararası bir vizyonla taçlandırmaya devam ettik.



30. ALTIN ÇEKÜL ULUSLARARASI YAPI KATALOĞU ÖDÜLLERİ | KAZANAN FİRMA VE ÜRÜNLERİ GÖRMEK İÇİN TIKLAYIN!

YAPI KATALOĞU MİMARLIK ÖDÜLLERİ ÖDÜL TÖRENİ

Mimar ve tasarımcıların profesyonel kariyerlerindeki ilk üretimlerini onurlandırmayı ve sektörde görünür kılmayı hedefleyen Yapı Kataloğu Mimarlık Ödülleri, bu yıl iki farklı kategoride sahiplerini buldu.

9 Mayıs 2025'te 30. Altın Çekül töreniyle aynı gece gerçekleştirilen ödüllerde; Mimarın İlk Yapısı Ödülü "Vaha Konutları" projesiyle addoffice (Ece Doğan)'in olurken, bu yıl ilk kez düzenlenen Tasarımcının İlk Mekânı Ödülü "Bursa Hanlar Bölgesi" projesiyle KAA Works (Ece Avcı Kantarcı ve Bahadır Kantarcı)'ya takdim edildi.

Genç yeteneklerin yenilikçi yaklaşımlarını destekleyen bu ödüller, nitelikli yapı stokunun artırılması ve disiplinlerarası tasarım kültürünün teşvik edilmesi yolunda önemli bir platform olmayı sürdürüyor.



"MİMARIN İLK YAPISI" KAZANAN PROJESİ İÇİN TIKLAYIN!



"TASARIMCININ İLK MEKÂNI" KAZANAN PROJESİ İÇİN TIKLAYIN!

MALZEME KİTABI 2025 ŞİMDİ YAYINDA!

30. Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri'nin ardından, **sektörün en inovatif ürün ve projelerini bir araya getiren Malzeme Kitabı 2025**, dijital dünyadaki yerini aldı. 8-9 Mayıs 2025 tarihlerinde gerçekleşen Yapı İnovasyon Günleri'nin de bir yansıması niteliğinde olan bu özel yayın; ödüllü inovasyonlardan stratejik partnerlerin güncel çözümlerine kadar geniş bir yelpazeyi kapsıyor.

- İki ana bölümden oluşan kitabın ilk kısmında; Baumit, DYO, Kalekim ve Hilti gibi Altın Çekül kazananı firmaların detaylı ürün künyeleri ile Yapı Kataloğu Mimarlık Ödülleri'ni kazanan addoffice ve KAA Works projeleri yer alıyor.

- İkinci bölümde ise Yapı İnovasyon Günleri'nin stratejik partnerleri öncü firmaların ilham verici çalışmaları sektör profesyonellerinin beğenisine sunuluyor. Yapı dünyasındaki en son yenilikleri gün yüzüne çıkaran Malzeme Kitabı 2025, mimarlar ve tasarımcılar için vazgeçilmez bir başvuru kaynağı olma özelliği taşıyor.



MALZEME KİTABI 2025'İ İNCELEMEK İÇİN TIKLAYIN!

YAPI KATALOĞU &
DÜNYA MİMARLIK FESTİVALİ (WAF)
İŞBİRLİĞİ

Yapı Kataloğu olarak, mimarlık dünyasının en prestijli organizasyonlarından biri olan **Dünya Mimarlık Festivali (WAF) ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği** kapsamında, markamızı uluslararası mimarlık ekosistemine taşıdık. Bu küresel ortaklık aracılığıyla, mimarlık dünyasına yön veren WAF'ın değerli jüri üyeleriyle bir araya gelerek ilham verici söyleşiler gerçekleştirme imkanı yakaladık.

Sektörün vizyonunu belirleyen lider isimlerin deneyimlerini ve geleceğin tasarım trendlerini mercek altına aldığımız bu özel içerik serisi, profesyoneller için benzersiz bir bilgi kaynağı sunuyor.



SÖYLEŞİYE ULAŞMAK İÇİN TIKLAYIN!



SÖYLEŞİYE ULAŞMAK İÇİN TIKLAYIN!



ALTIN ÇEKÜL ÜNİVERSİTE İŞBİRLİKLERİ

2025 yılında Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri'nin etki alanını genişletmek amacıyla akademi ile stratejik işbirliklerine imza attık. İstanbul Ticaret Üniversitesi, MEF Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi başta olmak üzere, önde gelen eğitim kurumlarıyla kurduğumuz bu ortaklıklar sayesinde; **ödül sürecini bir yarışma olmaktan çıkarıp çok katmanlı bir eğitim ve networking platformuna dönüştürmeyi hedefliyoruz.** Değerli akademisyenlerin jüri üyeliği, panel ve atölye çalışmalarıyla akademik derinlik kazanacak olan bu işbirliği, genç yeteneklerin sektör profesyonelleriyle buluştuğu Yapı İnovasyon Günleri 2026 ile devam edecek.

ArchEvents
Medya Partneri

MEF Üniversitesi
Akademik İşbirliği

PANELDER
Dernek

Türkiye İMSAD
Destekleyen Kurumlar

Yapı Kataloğu
Medya Partneri

bimobject
Destekçi | Collaboration

BİTÜDER
Dernek

MATEK
Medya Partneri

CEPHEDER
Destekleyen Kurumlar

İnşaat Teknik
Medya Partneri

İstanbul Ticaret Üniversitesi
Akademik İşbirliği

ALTIN ÇEKÜL PARTNERLERİ VE DESTEKÇİ KURUMLARI GÖRMEK İÇİN TIKLAYIN!

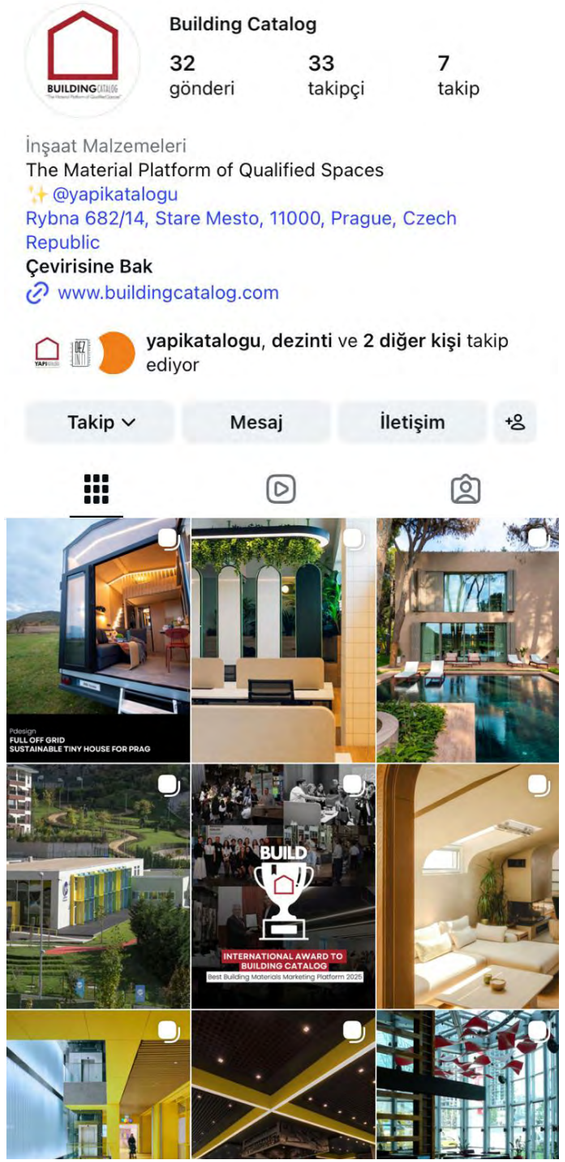
BUILDING CATALOG
GLOBAL INSTAGRAM HESABI

Yapı Kataloğu'nun uluslararası yolculuğunu dijital dünyada bir üst seviyeye taşımak amacıyla, tamamen İngilizce içeriklerden oluşan global Instagram hesabımız @buildingcatalog'ı hayata geçirdik.

Bu dinamik platformda; Mimarlar Rehberi'mizde yer alan seçkin ofislerimizin imza projelerini, üye firmalarımızın inovatif çözümlerini ve dünya yapı sektöründeki en güncel gelişmeleri küresel bir izleyici kitlesiyle buluşturuyoruz.

Üye firmalarımızın ve mimarlarımızın uluslararası görünürlüğünü artırmayı hedefleyen bu yeni kanalımızla, Türkiye'nin yapı profesyonellerini dünya mimarlık ekosistemiyle entegre ediyoruz.

BUILDING CATALOG INSTAGRAM SAYFASI İÇİN TIKLAYIN



MİMARLAR
REHBERİ

YAPI KATALOĞU MİMARLAR REHBERİ 5 YAŞINDA!

Mimarlar Rehberi'nin beşinci yılında, platformumuzu **400'e yakın mimarlık ofisinin bir araya geldiği, sektörün en güçlü tasarım ekosistemlerinden biri**ne dönüştürdük.

- **Haftaya! Görüşmeleri** ve **Yapı İnovasyon Günleri** kapsamındaki **"Lightning Talks"** oturumlarımızla; mimarları ve malzeme firmalarını nitelikli bir diyalog zemininde buluşturmaya devam ediyoruz.

- Çekya ofisimizin açılışıyla birlikte Mimarlar Rehberi'ni uluslararası bir boyuta taşıyarak; **tasarımcılarımızı küresel yapı malzeme dünyasıyla doğrudan temas kuran, dinamik ve canlı bir etkileşim platformu** olarak büyütmeyi sürdürüyoruz.







MİMARLAR REHBERİ'NE ULAŞMAK İÇİN TIKLAYIN!

YENİ EDİTORYAL İÇERİK: SAHNE ÖNÜ SAHNE ARKASI

Yapı Kataloğu olarak yarım asırlık editoryal birikimimize, 2025 yılında vizyoner bir bakış açısı daha kazandırdık. Yapı sektörünün öncü markalarına yön veren liderlerle gerçekleştirdiğimiz bu özel söyleşi serisinde, **sadece iş hayatındaki stratejik başarıları değil, liderlerin sahne arkasındaki ilgi alanlarını, yaşam felsefelerini ve başarılarını şekillendiren kişisel yolculuklarını** da keşfettik.

Sektör temsilcilerinin insan odaklı yanlarını gün yüzüne çıkaran **"Sahne Önü Sahne Arkası"** röportajlarımızla, profesyonellere hem iş dünyasında hem de yaşamın farklı alanlarında ilham verecek bir içerik platformu sunuyoruz.



Vehbi Cem Korkmaz ile SAHNE ÖNÜ, SAHNE ARKASI



Aykut Mete ile SAHNE ÖNÜ, SAHNE ARKASI



Samed Uslu ile SAHNE ÖNÜ, SAHNE ARKASI

YAPI KATALOĞU
2025 FAALİYETLERİ

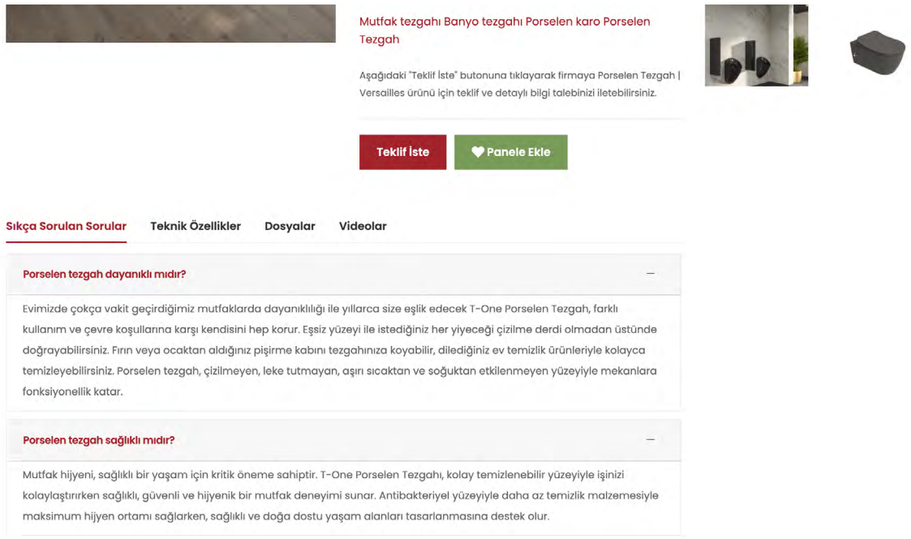


ÜRÜNLER HAKKINDA SIKÇA SORULAN SORULAR

Yapı Kataloğu üye firmalarının ve site ziyaretçilerinin maksimum verimi almasını sağlamak, SEO çalışmalarını güçlendirmek, içerikleri daha anlaşılır ve faydalı olacak şekilde zenginleştirmek için bir çalışma yaparak, ürünlerin detay sayfalarına **"Sıkça Sorulan Sorular"** sekmesi ekledik.

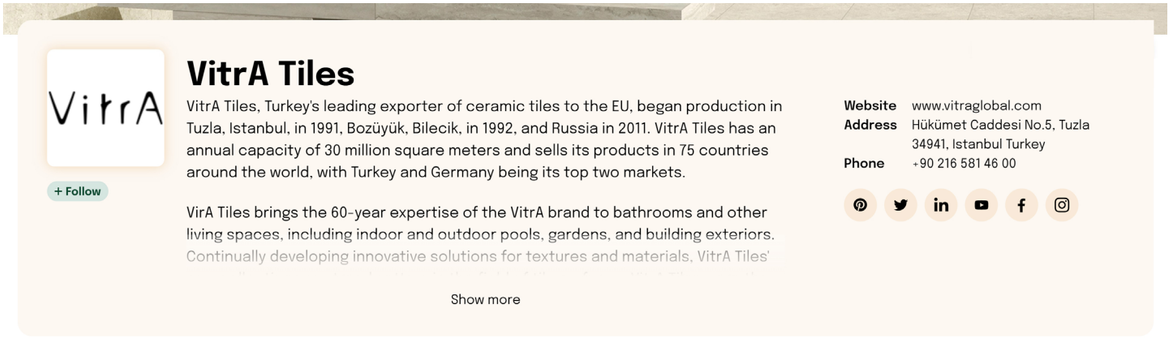
Bu kapsamda Yapı Kataloğu üyeleri, ürünleri hakkında aşağıdaki gibi soruları hızlıca ekleyebiliyor:

- Ürününüzü eşdeğer ürünlerden ayıran özellikler nelerdir?
- Ürününüz uygulandığı alanda ne tür faydalar sağlıyor?
- Ürününüz neden tercih edilmeli?
- Ürününüzün kullanımında/uygulanmasında dikkat edilecek konular neler?
- Ürününüz "sürdürülebilirlik" ve "kaynakların korunumu" adına bir avantaj taşıyor mu?
- Ürününüz "teknolojik gelişme" içeriyor mu?



BIMobject® TÜRKİYE TEK TEMSİLCİLİĞİ

Yapı Kataloğu, 2025 yılında da dünyanın en büyük BIM (Yapı Bilgi Modellemesi) platformu olan **BIMobject®'in Türkiye'deki tek temsilcisi olarak,** yerli üreticileri küresel mimari ekosistemin bir parçası yapmaya devam etmektedir. Bu stratejik iş birliği sayesinde, Türkiye'deki yapı malzemesi firmaları, günümüz inşaat teknolojilerinin kalbinde yer alan akıllı nesnelerle profesyonellerin tasarım süreçlerine doğrudan dahil olmaktadır.



BIMOBJECT® HAKKINDA DETAYLI BİLGİ İÇİN TIKLAYIN!

BIMOBJECT® WEB SİTESİ İÇİN TIKLAYIN!

MİMARLARA YÖNELİK BIM VE BIMOBJECT ANKETİ İÇİN TIKLAYIN!

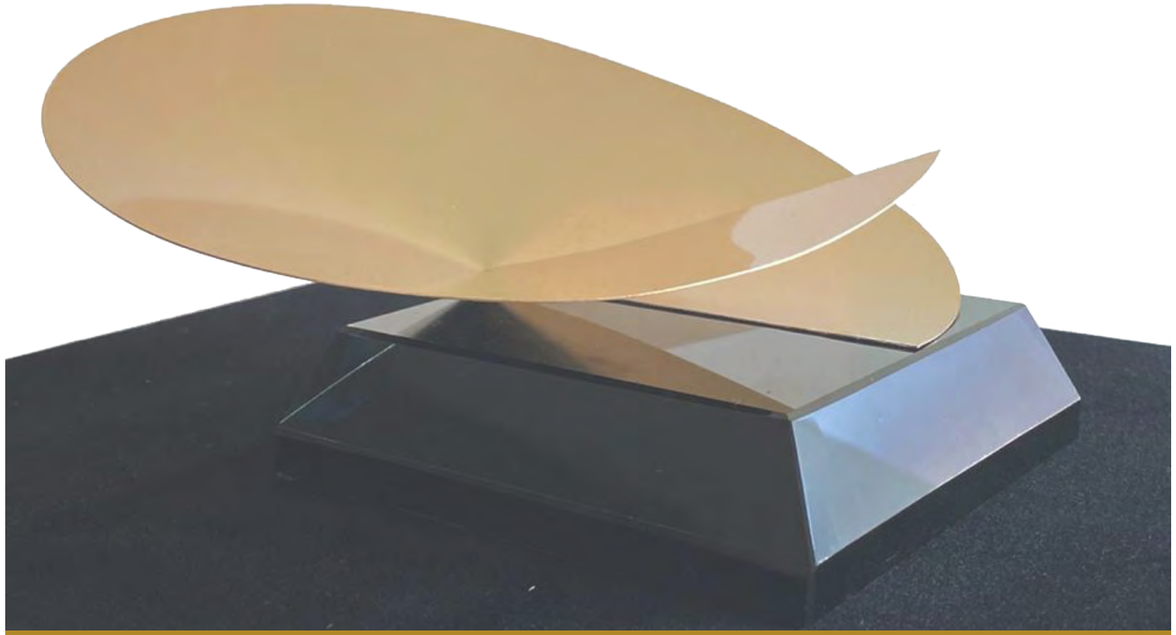
FİRMALARA YÖNELİK BIM VE BIMOBJECT ANKETİ İÇİN TIKLAYIN!

ALTIN ÇEKÜL
ULUSLARARASI YAPI KATALOĞU ÖDÜLLERİ

1991 - 2017 yılları arasında Yapı-Endüstri Merkezi bünyesinde gerçekleştirilen ve yapı sektörünün prestij ödülleri olarak anılan, Türkiye'nin yapı malzemesi alanındaki ilk ürün ödül programı **"Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri", bu sene 31. kez sektörle buluşmaya hazırlanıyor.** 50 seneyi aşkın tarihinde mimarların, projelerin, şantiyelerin yapı malzeme firmalarıyla tanışmalarını ve ürünlerle ilgili detaylı bilgi edinmelerini hedefleyerek yapı sektörünün en güvenilir kaynağı olan Yapı Kataloğu, 2020 yılı itibariyle Altın Çekül Ödülleri'ni bünyesinde düzenleyerek, yapı sektörünü uluslararası boyuta taşıyacak misyona büründü.

Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri, **yapı malzemesi alanında faaliyet gösteren yapı malzemesi üreticisi veya temsilcisi firmaların, kuruluşların, akademik grupların, araştırma laboratuvarlarının, girişimciler**in başvurularını bekliyor.

Yapı malzemesi alanında yeni fikir, teknoloji ve ürünleri destekleyerek sektörün gelişimine sağladığı katkıyı her geçen gün artırmayı hedefleyen Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri, **Yapıda Yenilikçi Ürün Ödülü, Tüzel Fikir Ödülü ve İletişim ve Pazarlama Ödülü** olmak üzere üç ana kategoride sahiplerini buluyor.



ALTIN ÇEKÜL İLE İLGİLİ DETAYLI BİLGİYE ULAŞMAK İÇİN TIKLAYIN!

YAPI KATALOĞU
FİRMAYA ÖZEL ETKİNLİKLERİ

Yapı Kataloğu, yapı malzemesi üreticileri ile mimarlık dünyasını bir araya getiren etkinlik organizasyonlarını 2025 yılında da sürdürdü. Firmaların spesifik pazarlama hedefleri doğrultusunda, doğru hedef kitleye ulaşmalarını sağlayan özel projeler hayata geçirildi.



VİDEO İÇERİKLER

Yapı Kataloğu olarak iş birliği yaptığımız yapı malzemesi firmalarının uzmanlık alanlarını ve sektörel iddialarını vurgulamak amacıyla profesyonel video içerik projeleri geliştiriyoruz. Firmaların öne çıkarmak istediği temalar çerçevesinde kurgulanan bu özel yapımlar, ürün ve hizmetlerin teknik özelliklerinin yanı sıra vizyoner bakış açılarını da ilgili hedef kitleye ulaştırıyor.





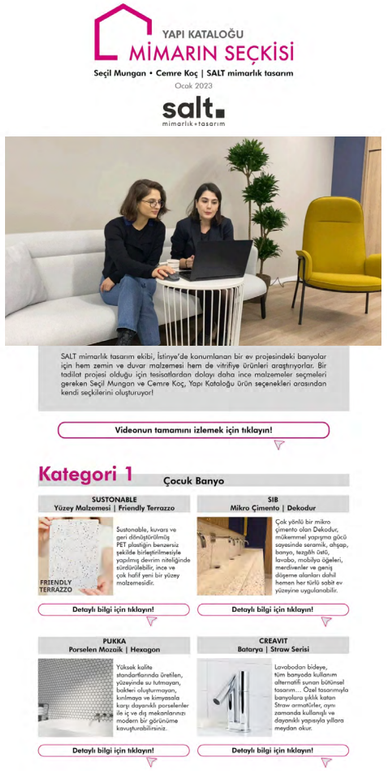
DETAYLI BİLGİ ALMAK İÇİN TIKLAYIN!

MİMARIN SEÇKİSİ BÜLTENLERİ

Mimarın Seçkisi Bülteni ile Mimarlar Rehberi üyelerimizi kendi ofislerinde ziyaret ederek, **üzerinde çalıştıkları güncel bir projenin malzeme seçim süreçlerine konuk oluyoruz**.

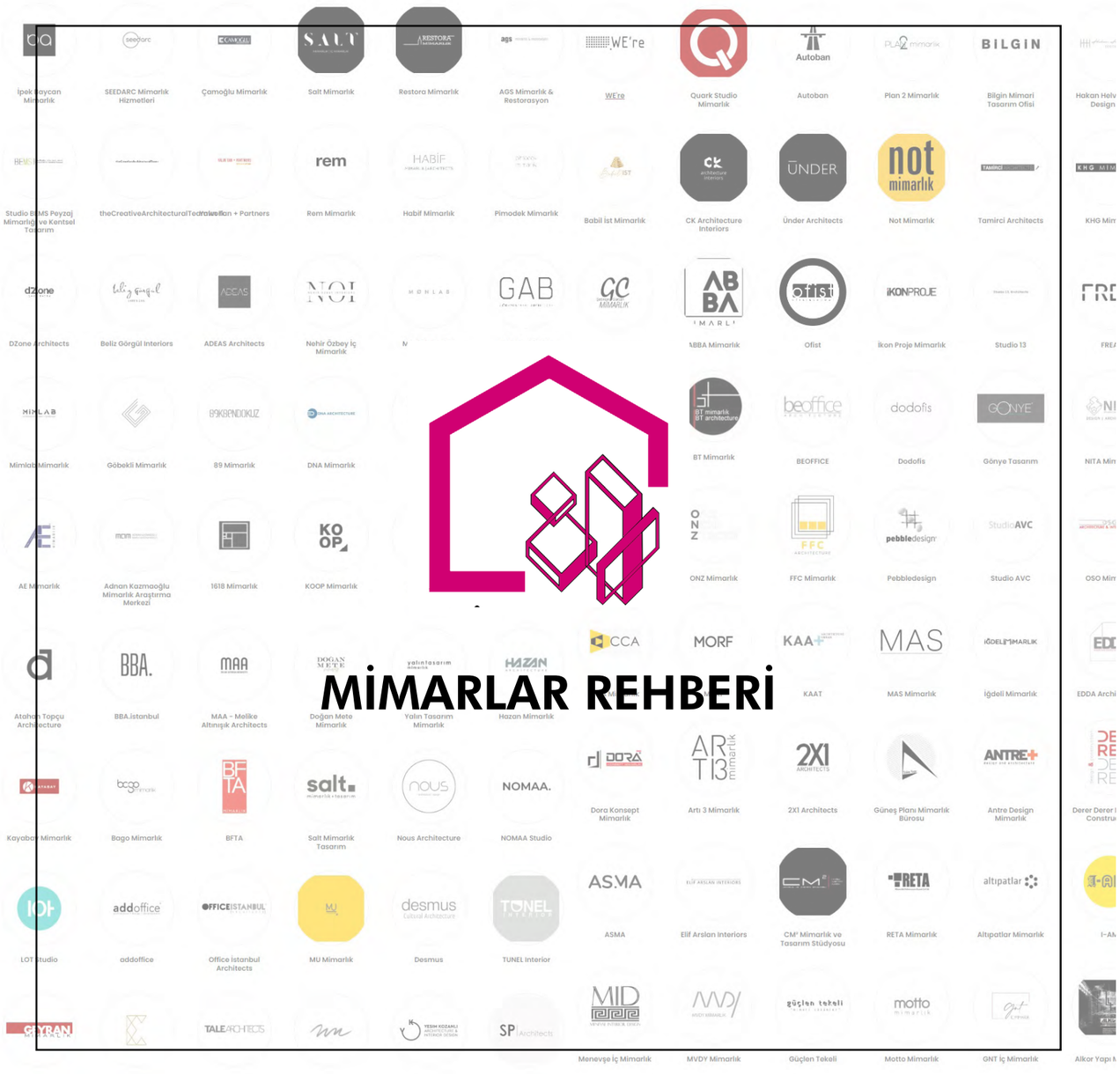
Mimarlar, projelerinin ihtiyaçları doğrultusunda yapikatalogu.com'u kullanarak gerçek zamanlı bir malzeme seçkisi oluşturuyor. Bu deneyimi video ile kayıt altına alıyor ve bu seçim sürecini, seçilen ürünlerle birlikte tüm sektöre özel bir bülten olarak sunuyoruz.

Firmalar için bir ürünün projedeki karar anına doğrudan dahil olma fırsatı sunan bu çalışma; hem mimarın tasarım vizyonunu ön plana çıkarıyor hem de seçilen yapı malzemelerinin profesyonel bir projede nasıl çözüm ortağına dönüştüğünü video içerik gücüyle kanıtlıyor.





MİMARIN SEÇKİSİ BÜLTEN ARŞİVİNE ULAŞMAK İÇİN TIKLAYIN!



Yapı Kataloğu, 50 yılı aşkın süredir malzeme firmalarına sunduğu geniş vitrin ve iletişim ağını, Mimarlar Rehberi projesiyle tasarım dünyasının aktörlerine de açıyor. **Bugüne kadar 400'e yakın ofisin katılım sağladığı bu platformda; mimarlar, iç mimarlar ve peyzaj mimarları; konsept tasarımlarından uygulama projelerine, ürün tasarımlarından yarışma projelerine kadar tüm çalışmalarını sergileme fırsatı buluyorlar.** Sektör profesyonellerinin yoğun ilgiyle takip ettiği bu özel alan, mimarları doğrudan yatırımcılar ve yapı firmalarıyla buluşturarak nitelikli bir ekosistem yaratıyor.

Türkiye yapı sektörü aktörleri arasında güçlü bir köprü kuran Mimarlar Rehberi, profil sayfalarında projelerine yer veren ofislere stratejik bir pazarlama desteği de sağlıyor. Rehberde yer alan katılımcılar; SEO yönetimi, içerik pazarlaması ve web sitesi trafiğini geliştirme gibi avantajlar elde ederek dijital dünyadaki görünürlüklerini artırıyorlar. Bu sayede tasarımcılar, hedef kitleleriyle daha yakın temas kurarken kişisel markalarını tarifli ve nitelikli iş birlikleriyle güçlendirme imkanı yakalıyorlar.

MİMARLAR REHBERİ'NE ULAŞMAK İÇİN TIKLAYIN!

MİMARLAR REHBERİ'NE DAHİL OLMAK İÇİN TIKLAYIN!

MALZEME POSTASI

Yapı Kataloğu, Mimarlar Rehberi ile **yapı sektörünün tüm aktörlerinin birbirleriyle nitelikli ve yapıcı iletişim kurma ihtiyacı içinde olduğu görüşünden yola çıkarak, katılımcı ağını genişletmeyi; mimarlar ve yapı firmaları arasındaki köprüyü kurarak, kişi, firma ve markalar arasında olası iş birliklerine zemin hazırlamayı hedefliyor.**

Yapı malzemeleri firmaları, Malzeme Postası ile İstanbul, Ankara ve İzmir'deki 500 mimarlık ve iç mimarlık firmasına doğrudan ulaşma olanağı elde ediyor.





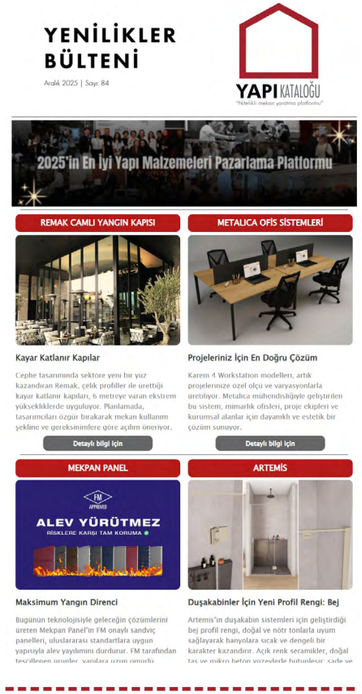
MALZEME POSTASI

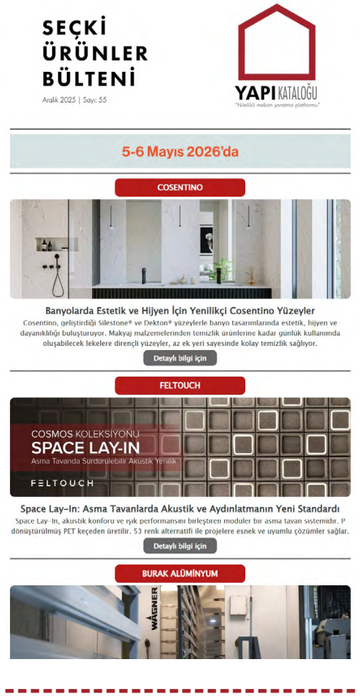
MALZEME POSTASI HAKKINDA DETAYLI BİLGİ İÇİN TIKLAYIN!

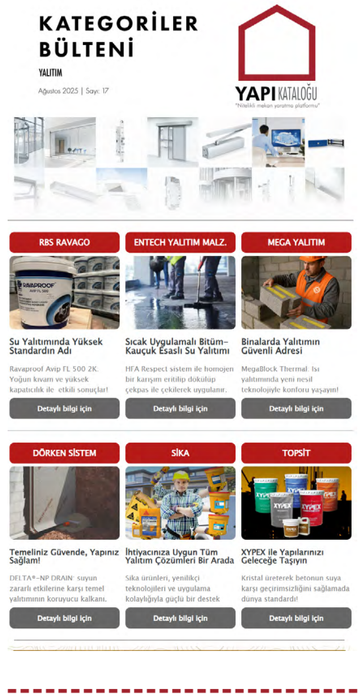
BÜLTENLER

Yapı Kataloğu olarak, mimarlar, satın almacılar, karar vericiler, müteahhitler, iç mimarlar, proje yönetim ve tasarım ofisleri gibi, yapı sektörüne dair binlerce kişiye erişebilen ve size ve markanıza özel olarak filtrelenerek en isabetli sonuçları elde eden bir mailing sistemi yürütmekteyiz.

Yurtiçi ve yurtdışı mecralarda bülten gönderimlerinde markanız için yer kiraladığınızda, *"Sizin alanınıza kaç kişi tıklamış? Bu kişiler kimler? İletişim bilgileri nedir?"* gibi sorularınızın yanıtsız kalmaması için de ayrıca özen gösteriyoruz. Size özel olarak gönderdiğimiz bültenlerin takiplerini de sıkı bir sistematikle gerçekleştiriyor ve satış ekibinizi yönlendirebileceğiniz, hâlihazırda ürününüzü bilen ve tanıyan ve hatta tıklayarak ya da okuyarak ilgilendiğini belli eden anahtar kişileri temin edebiliyoruz.







BÜLTENLER HAKKINDA DETAYLI BİLGİ İÇİN TIKLAYIN!

YK BÜLTEN ARŞİVİ İÇİN TIKLAYIN!

EDİTORYAL DOSYALAR

Yapı Kataloğu, sektörü ilgilendiren güncel temalara hazırladığı editoryal dosyalar ile dikkat çekiyor. Yapı Kataloğu üyeleri, malzemeleriyle veya şirket politikalarıyla dosya içeriklerine katkıda bulunuyor; böylelikle **Yapı Kataloğu üyelerine ekstra görünürlük sağlıyor.**

1. Nasıl Yapılır?, Yapı Kataloğu Editoryal Ekibi tarafından üye firmalarının malzemelerin nasıl üretildiği, nasıl uygulandığı, hangi projelerde hangi detayları barındırdığı gibi teknik konularda içeriklerin hazırlandığı bir içerik projesidir. Nasıl Yapılır? arşivi için TIKLAYIN.



Nasıl Yapılır? | Kaldır-Sür Doğrama Sistemi



Nasıl Yapılır? | Yangına Dayanıklı Camlı Alüminyum Sistemler



Nasıl Yapılır? | Hareketli Yelken Gölge Sistemleri

2. Pazarlama Söyleşileri, Yapı Kataloğu üye firmalarının pazarlama yöneticileriyle kısa bir online toplantıda bir araya geldi; firmayı detaylıca aktardığı, sektöre bakış açınızı ve pazarlama çalışmalarınızı paylaştığı bir söyleşi serisidir. Pazarlama Söyleşileri arşivi için TIKLAYIN.



Knauf x Yapı Kataloğu Pazarlama Söyleşileri



Alumil x Yapı Kataloğu Pazarlama Söyleşileri



Feltouch x Yapı Kataloğu Pazarlama Söyleşileri

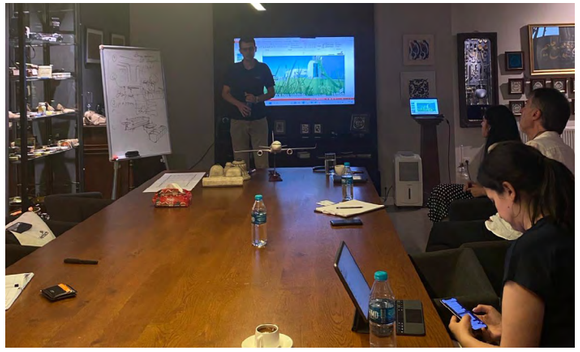
HAFTAYA!
Mimarlık Ofisi Ziyaretleri

Haftaya!, yapı malzeme firmalarını, mimarlar ile buluşturan ve katılımcılar arasında verimli iletişim imkânı sağlayan proje serisidir. Yapı Kataloğu, mimarlık ofislerinden uzmanlık alanları, mevcut projeleri ve projelerinde ki malzeme taleplerini toplar. *(Görüşmelerden elde edilen bilgilere bu linkteki dosyadan ulaşılabilir.)*

Yapı Kataloğu, mimarlık ofislerinden elde ettiği bilgiler ve malzeme firmalarının pazarlama hedefleri doğrultusunda doğru eşleşmeler yapar; tanışmanın verimli olacağı mimar ve malzeme firmasını mimarlık ofisinde bir araya getirir. Bu görüşmelerde firma ve malzeme tanıtımı yapılabilir, numuneler gösterilir.









HAFTAYA! PROJESİ HAKKINDA DETAYLI BİLGİ İÇİN TIKLAYIN!

YAPI ANKET

Yapı Kataloğu, yarım asırlık derin sektörel tecrübesini ve geniş profesyonel ağını kullanarak **firmalara özel anket hizmetleri** sunmaktadır. Bu hizmet sayesinde firmalar, hem sektörel trendlere ve rakiplerine dair kritik öngörüler kazanmakta hem de pazarlama faaliyetlerine yön verecek nitelikli verileri doğrudan sektör profesyonellerinden elde etmektedir.

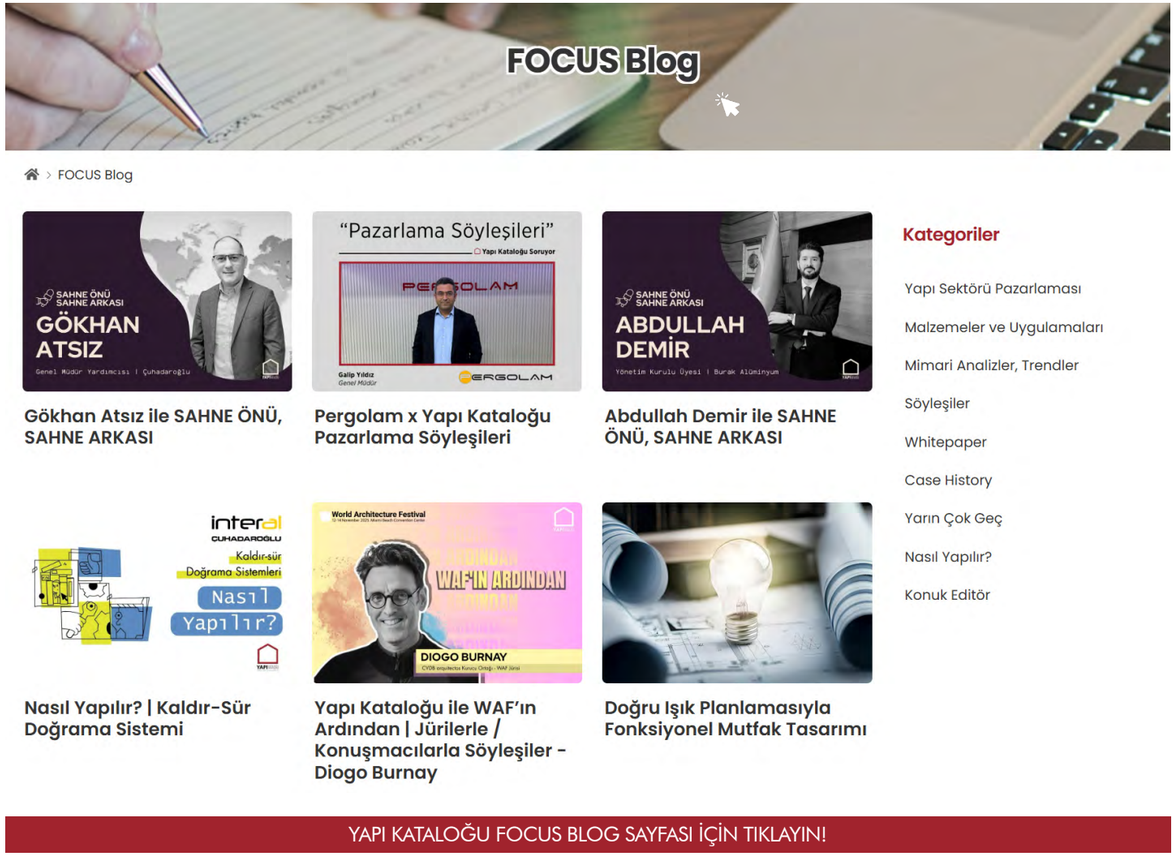
Yüz binlerce yapı profesyonelinin birikimine başvuran Yapı Anket; hedef kitlenizin firma ve ürünleriniz hakkındaki görüşlerini, beklentilerini ve önerilerini kapsamlı bir şekilde analiz eder. Toplanan tüm veriler, anket süreci sonunda uzman ekibimiz tarafından titizlikle raporlanmakta ve infografiklerle desteklenerek firmanızın stratejik karar alma süreçlerine rehberlik edecek profesyonel bir vizyon belgesine dönüştürülmektedir.



YAPI ANKET HAKKINDA DETAYLI BİLGİ İÇİN TIKLAYIN!

FOCUS BLOG

Blog içerikleri kapsamında öne çıkan **Yapı Kataloğu Focus Blog**, firmaların yıl boyunca yer alarak marka değerlerini ve tanınırlıklarını artırabilecekleri bir **dijital tanıtım mecrası**dır. Bu mecrada; firmalarla ilgili tanıtımlar, özel yazılar; firma yetkilileri ile röportajlar; tasarım ve üretim hikayeleri, basın bültenleri, Yapı Kataloğu editörlerinin dilinden firmaların yeni ürün haberleri ve kampanyaları, tavsiyeler ve üçüncü kişi yorumlarıyla *(testimonial)* tanıtımla; mimarlardan, yapı profesyonellerinden ve diğer karar vericilerden anketlerle ürün ve malzeme seçimleriyle ilgili fikirler, tavsiyeler yer alır ve bunlar yine firmayı ve ürünlerini tanıtmak için kullanılır.

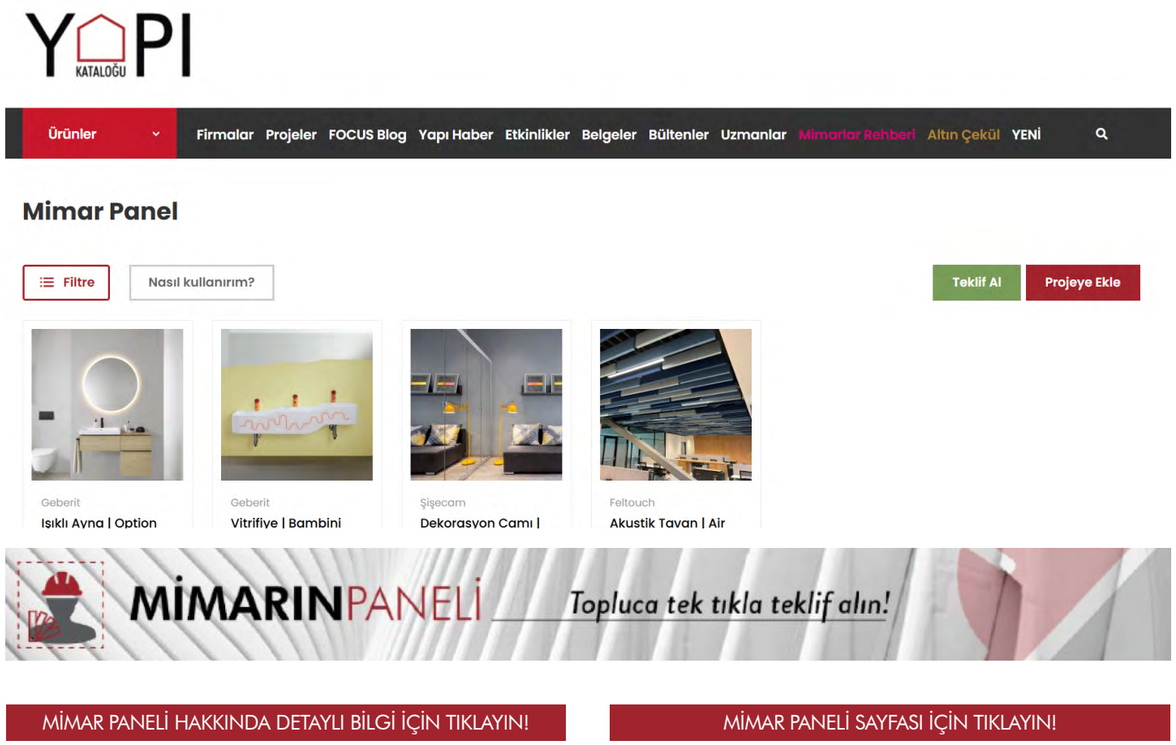


YAPI KATALOĞU FOCUS BLOG SAYFASI İÇİN TIKLAYIN!

MİMAR PANELİ

Yapı Kataloğu'nun sunduğu **"Mimar Paneli"** modülü, mimarların malzeme seçim süreçlerini dijital bir asistan titizliğiyle yönetmelerine olanak tanır. Mimarlar, platform üzerinde inceledikleri ürünleri kişisel panellerine kaydedebilir; ürün sayfaları, güncel haberler veya örnek projeler üzerinden seçtikleri materyalleri kendi oluşturdukları proje dosyalarına saniyeler içinde ekleyebilirler. Tamamen kullanıcıya özel bu alanda, sınırsız sayıda proje sayfası açılabilir, seçilen ürünler ekip arkadaşları veya müşterilerle paylaşılabilir ve en önemlisi; tüm liste için tek bir form üzerinden toplu teklif alınabilir.

Ayrıca, mimarlar, kişisel proje panellerine bir firmaya ait ürünleri ekledikleri anda, ilgili üretici firmaya "uyarı bildirimi" iletilir. Bu mekanizma sayesinde firmalar; hangi mimarlık ofislerinin hangi spesifik ürünlerle ilgilendiğini takip etme ve analizlerini bu somut veriler ışığında şekillendirme imkanı bulurlar. Aynı zamanda sistem, mimarların panele ekledikleri firma ve ürünlerin en yeni ve güncel haberlerini otomatik bildirimlerle mimarlara ulaştırarak, malzeme seçicilerin firmanızla olan bağını her zaman dinamik ve güncel tutar.



MİMAR PANELİ HAKKINDA DETAYLI BİLGİ İÇİN TIKLAYIN!

MİMAR PANELİ SAYFASI İÇİN TIKLAYIN!

SOSYAL MEDYA

Yapı malzemeleri sektöründe sunulan pek çok ürün ve hizmet, taşıdığı tasarım değeriyle adeta birer sanat eseridir. Bu emeğin ve başarının geniş kitlelerle paylaşılması, markanızın dijital dünyadaki görünürlüğünü artırmak adına stratejik bir önem taşır. Yapı Kataloğu; Instagram, Facebook, LinkedIn ve YouTube kanalları üzerinden üye firmalarına ait ürünleri, projeleri, etkinlikleri ve haberleri yapı sektörünün dinamik takipçi kitlesiyle buluşturur.

Günümüzün yadsınamaz sosyal medya gücünü dijital pazarlama süreçlerine en verimli şekilde entegre ederek, firmanızın mesajını doğru hedef kitleye, doğru içerik kurgusuyla ulaştırıyoruz. Yapı Kataloğu'nun sahip olduğu yüksek etkileşimli sosyal medya ağı sayesinde, hem kendi marka değerimizi hem de üye firmalarımızın kurumsal prestijini en iyi şekilde yansıtmaya devam ediyoruz. Ürünlerinizin ve başarılarınızın dijital dünyada hak ettiği yankıyı bulması için sosyal medyanın sunduğu tüm imkanları markanızın hizmetine sunuyoruz.





YAPI KATALOĞU INSTAGRAM SAYFASI İÇİN TIKLAYIN!

YAPI KATALOĞU FACEBOOK SAYFASI İÇİN TIKLAYIN!

YAPI KATALOĞU LINKEDIN SAYFASI İÇİN TIKLAYIN!

YAPI KATALOĞU YOUTUBE SAYFASI İÇİN TIKLAYIN!

PROJE TALEPLERİ

ÜYELERE AYLIK OLARAK RAPORLANAN ÖNEMLİ İNŞAAT PROJELERİNİN LİSTELERİ

Yapı Kataloğu, dijital pazarlamayı öne çıkarttığı 2018 yılından beri aldığı binlerce taleple, **her ay siz üyelerimize istatistiklerinizle birlikte proje listeleri** de göndermektedir. Bu listelerle birçok inşaat malzemesine gelen talepler vasıtasıyla, Türkiye'de devam eden önemli inşaatlara dair listeler ve irtibat kişilerine, satın almacılarına, malzeme seçicilerine ulaşabilmeniz ve satış departmanlarınıza aktarmanız mümkün olacaktır.

Bu aylık raporlar ve listeler yapı sektörünün dinamiğini belirlemede oldukça önem arz eder. **Önemli ve büyük ölçekte projelerin satın almacıları ve malzeme seçicileri Yapı Kataloğu'na taleplerini, ürün detay sayfası, firma detay sayfası, etkinlik ve bülten formu, mimarın paneli, iletişim formu, Whatsapp chatbox gibi kanallar aracılığıyla bildirir.**

TALEP TARİHİ	PROJE	TALEP KONUSU	TALEP SAHİBİ ADI
05.12.2024	Yeniköy'de cami	Dış mekan yer kaplaması	Zeynep Tüfekçi
02.12.2024	Giresun'da 10 adet lüks villa	Çatı ve cephe malzemeleri	Mehmet Yolaz
27.11.2024	Say A.Ş. Kemalpaşa fabrikası	Beton görünümlü panel	Mutlu Serinkan
25.11.2024	Aydem Enerji Alaşehir şubesi için	Alüminyum doğrama	Buket Hanım
21.11.2024	Bolkan Center İş Merkezi	Sınır elemanı	Fatih Ödemiş
20.11.2024	Vakıfbank projesi	Karo halı	Kemal Atmaca

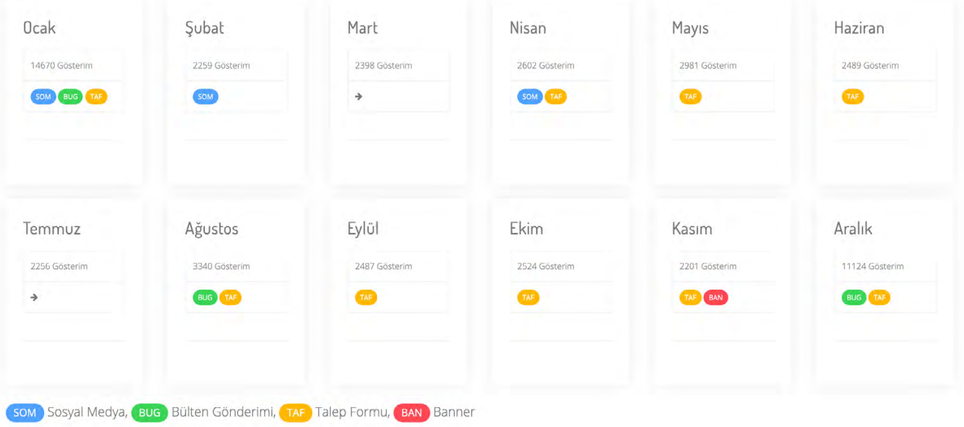


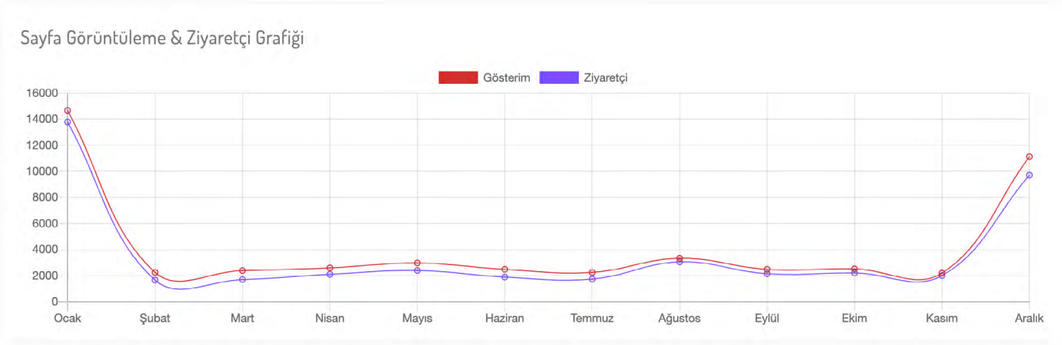


PROJE TALEPLERİ HAKKINDA DETAYLI BİLGİ İÇİN TIKLAYIN!

İSTATİSTİKLER & YILLIK RAPORLAMA

Firmanın **Yapı Kataloğu'nda yer alan sayfasının görüntülenme ve ziyaretçi sayılarının grafiksel anlatımı**, firmanın bir sene boyunca yer aldığı **Yapı Kataloğu bültenlerindeki gösterim ve tıklanma sayıları,** Yapı Kataloğu ana sayfasında yer alan **banner alanındaki tıklanma sayısı** ve buna benzer birçok farklı başlık altında firmanın marka görünürlüğü detaylı bir şekilde irdelenir ve bu görünürlük bir rapor halinde firmaya iletilir.



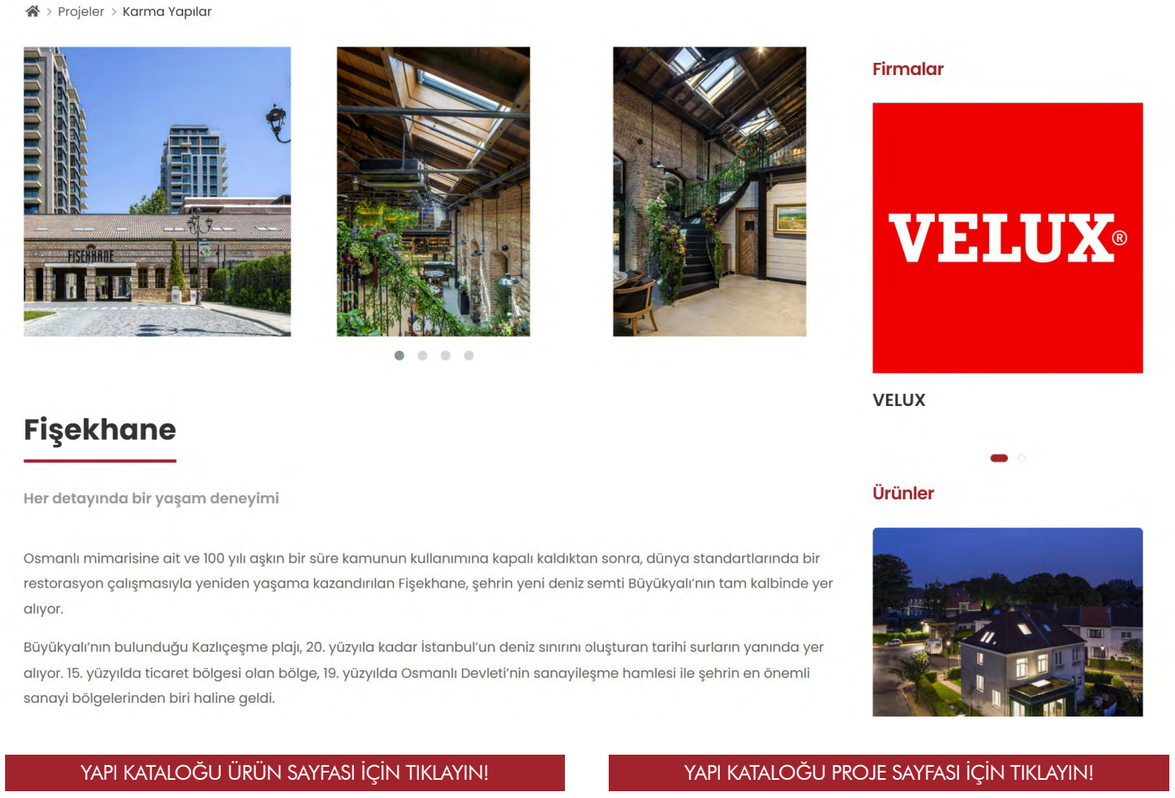


İSTATİSTİK ANALİZLERİ HAKKINDA DETAYLI BİLGİ İÇİN TIKLAYIN!

AKILLI ÜRÜN - PROJE ENTEGRASYONU

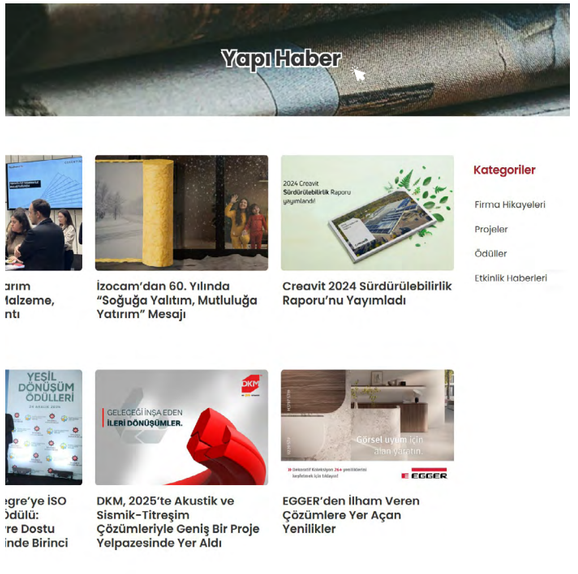
Yapı Kataloğu, sahip olduğu akıllı ürün entegrasyonu ile firma ürünlerinin dahil olabileceği farklı kategori başlıkları: Mekân - tipoloji, yeşil ürünler, çocuk mekânları, dış mekân, uygulama alanları *(zeminler, duvarlar, tavanlar…)*, yeni trendler gibi başlıklar öne çıkar. Mimarların son aradıkları, son bir haftada aranan keywordler, bulunamayan ürünler için talep listeleri oluşturulması, mimarların kendi panellerinde projeleri için seçtiği ürünlerin firmalar tarafından izlenebilmesi, whatsapp chatbox'la mimarın taleplerinin kısa yoldan firmalara ulaşması gibi kolaylıklar sağlar.

Yapı Kataloğu'nda mimari ofislerin, müteahhitlerin projeleri sisteme kayıt edilir, kullanılan ürünlerle entegrasyonu sağlanır. Bu özellik; projeler, etkinlikler, sergiler, özel makaleler vb. sayfalar ile de ilişkilendirilebilir. Firmaya ait ürünlerinizin kullanıldığı projeler, ilişkili ürünler, projelerin mimarlık ofisleri, resim galerileri gibi her türlü dataya ulaşılabilir.



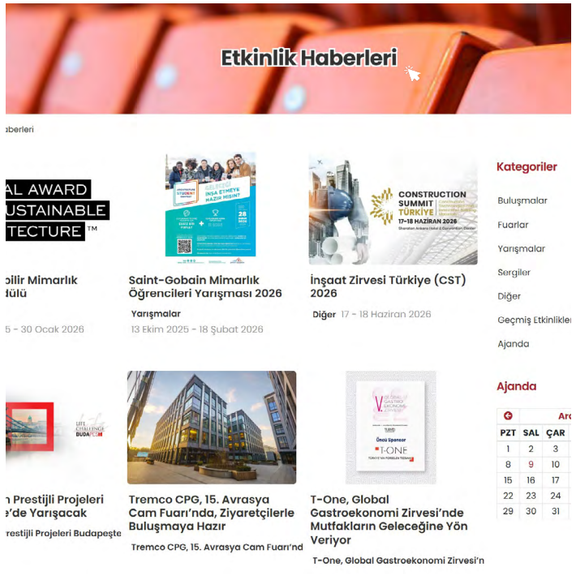
HABER VE ETKİNLİK SAYFALARI

Yapı Kataloğu'nda yer alan **Yapı Haber** sayfası, firmaların ürün ve projeleriyle ilgili içerikler ve yenilikleri dünyaya, ürünlerinin nerede ve nasıl kullanıldığını anlatmanın harika bir yoludur. Firmalar, kendilerine ait basın bültenlerini, ürün lansmanlarını, sektörel görüşlerini, vaka analizlerini ve ödülleri Yapı Kataloğu ile paylaşarak ürün bilgilerinin azami düzeyde görünmesini sağlar. Firmaların haberleri, basın bültenleri, reklam metinleri, proje yazıları gibi her türlü ilişkili ürünleri bu sayfada yer alarak marka tanınırlığının artmasını sağlar.



YAPI KATALOĞU HABER SAYFASI İÇİN TIKLAYIN!

Yapı Kataloğu'nda yer alan **Etkinlik Haberleri** sayfası ise firmaların, sahip oldukları ziyaretçi kitlesini veya potansiyel müşterilerini, her yıl bu firmaları hangi etkinlikte bulabilecekleri konusunda bilgilendirebilecekleri en kullanışlı platformdur. Firmalar, katılacakları veya katıldıkları fuarlar, sergiler, yarışmalar vb. etkinliklerle bu sayfada yer alırlar. Ayrıca firmalar yıllık etkinliklerini Yapı Takvimi'nde duyurabilme imkanına ulaşır.



YAPI KATALOĞU ETKİNLİK SAYFASI İÇİN TIKLAYIN!

ÜYELERE ÖZEL DESTEK HİZMETİ

Müşteri memnuniyeti; müşterinin aldığı hizmet veya üründen isteği doğrultusunda tatmin olma oranıdır ve her işletme için gerekli bir noktadır. Bir işletme için memnun kalmış müşteri aynı zamanda sadık müşteri anlamına da gelir. Rekabetin arttığı günümüz şartlarında da bu durum büyük önem arz etmektedir.

Bu bağlamda Yapı Kataloğu, her daim memnuniyetinizi gözettiği **Satış Sonrası Destek Hizmeti**'ni çok daha kapsamlı bir şekilde sistematik bir hâle getiriyor. **İlgili SSD yetkilisi Yapı Kataloğu üye firmaları ile müşteri ilişkilerini yürütür, Yapı Kataloğu'na gelen günlük talepleri ilgili üye firmalara yönlendirir, bu taleplerinin firmaya ulaşıp ulaşmadığını teyit eder, süreci yönetir.** Yeni Yapı Kataloğu hizmetlerinin üye firmalara aktarılmasını sağlar. Firmaların sahip olduğu her Yapı Kataloğu hizmet kaleminin yıllık takvime oturtulmasını sağlayarak düzenli bir üyelik programı oluşturur.

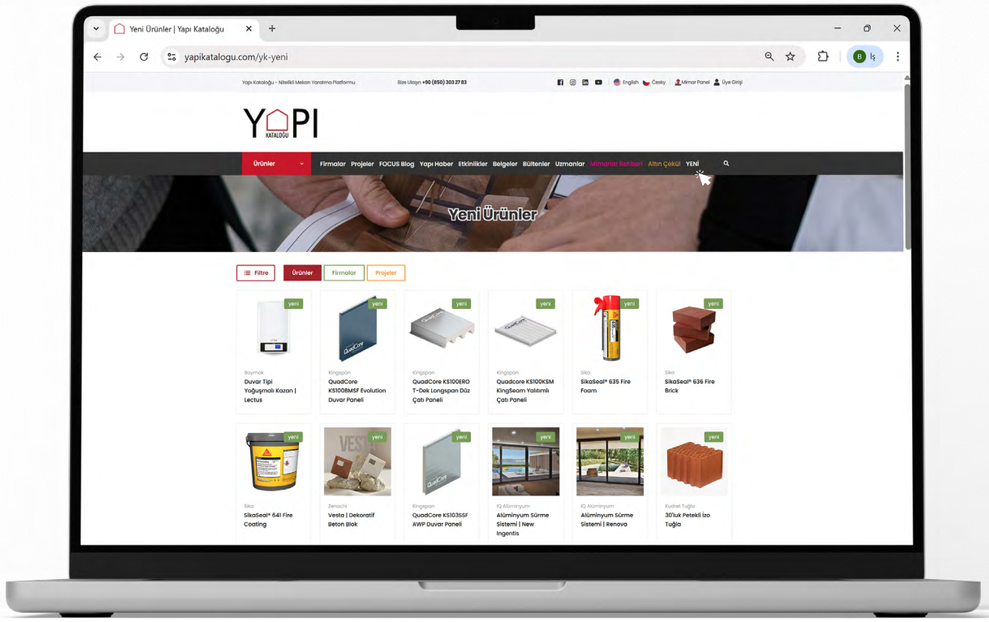


yeni

YENİ ÜRÜNLER

Yapı Kataloğu websitesi menüsünde ve kategori sayfalarında vurgulanan **“Yeni Ürünler”** platformuyla, firmaların inovatif çözümlerine sektör genelinde en yüksek seviyede görünürlük kazandırmaktadır. Bu platformda yer alan markalar, yıl boyunca stratejik bir iletişim kampanyasının öncelikli paydaşı haline gelirler.

Kampanyanın parçası olan yeni ürünler, firma ve ürün sayfalarında “yeni” görsel etiketiyle vurgulanıyor, “yeni” anahtar kelimesiyle yapılan aramalarda öncelik kazanıyor. Ana sayfada öne çıkarılan “Yeni Ürünler”, Yapı Kataloğu’nun Yenilikler / Mekânlar / Kategoriler bültenlerinde de yer alarak 150.000 kişinin e-posta kutusuna ulaşıyor.



Ziyaretçilerimiz Ne Diyor?



"Yapı Kataloğu'nu çok yararlı buluyorum. Sahip olduğu akıllı ürün-proje entegrasyonu, yapı malzemesi ürünlerinin kategorizasyonu oldukça işlevsel. Özellikle Mimarın Paneli'ni tasarladığım her projem için aktif bir şekilde kullanıyorum. Mimarlar için oldukça gerekli bir başvuru kaynağı." (S.K., Mimar)



"Yapı Kataloğu'nun sosyal medya hesaplarını takip ederek çeşitli ürün, proje, haber ve etkinlik hakkında bilgi sahibi oluyorum. Kapsamlı sosyal medya içeriği ve FOCUS Blog aracılığı ile, gerektiğinde okul projelerim için oldukça faydalı veriler ediniyorum." (A.T., Öğrenci)



"Yapı Kataloğu'nun bize gönderdiği bültenler sayesinde yapı sektörünün nabzını çok iyi şekilde tutabiliyorum. Ayrıca sağladığı istatistik analizleriyle de sahip olduğumuz firma pazarlama stratejisini çok doğru bir şekilde yönetebiliyorum." (F.A., Pazarlama Sorumlusu)



"Yapı Kataloğu'nun BIMobject işbirliği sayesinde firmamızın sahip olduğu ürün koleksiyonlarının uluslararası pazarda tanınırlığının sağlanması ve daha çok tasarımcıya ulaşması adına çok büyük bir adım attık. Bununla birlikte derneklerle sağladığı işbirlikleri aracılığı ile bu derneklere üye firmalarla da çeşitli projeler gerçekleştirmekteyiz."
(B.H., Ürün Müdürü)



"Şantiyedeki en büyük zorluğumuz, projede belirtilen teknik özelliklere uygun malzemeyi en hızlı ve en güvenilir kaynaktan tedarik edebilmektir. Yapı Kataloğu, 50 yılı aşkın tecrübesiyle bizim için şantiyede elimizin altındaki en güçlü teknik destek birimi gibi çalışıyor." (M.K., Saha Şefi)

YAPI KATALOĞU
Testimonial







"Yapı Kataloğu ile tanışmam üniversite yıllarımda başlıyor. İnşaat Mühendisliği öğrencisiyken Yapı Kataloğu'nda yer alan ürünleri incelerdim. İletişim çağında en önemli şey kendinizi doğru ifade edebilmek; Yapı Kataloğu sayesinde bunu daha iyi başarıyoruz." (A. Gürkan Umucu | UNIGEN Genel Müdürü)



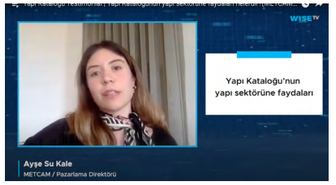




"Yapı Kataloğu bizim içerisinde olduğumuzu düşündüğümüz; ama aslında içerisinde olmadığımız birçok konu hakkında bize bilgi sağlıyor. Yapı Kataloğu sayesinde aradıklarımızı daha hızlı bir şekilde bulabiliyor ve kendimizi daha iyi ifade ediyoruz." (Murat Üçer | GF-Hakan Plastik Türkiye Satış Direktörü)



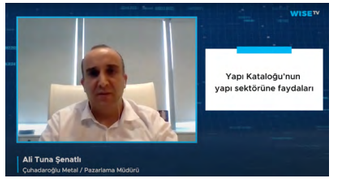




"Yapı Kataloğu, ülkemiz için önemli bir başvuru kaynağı. Her ne kadar çağımız dijital teknoloji olup her şeyi Google'lama alışkanlığımız olsa da; Yapı Kataloğu'nun bilgi birikimi ve portföy derinliği değişmez bir kaynak. 10 yıldır Yapı Kataloğu'nun parçasıyız, çok memnunuz." (Alper Şensin | Cosentino Turkey)









SİZ DE KATILIN!

Yapı Kataloğu'na katılarak;

- Ürünlerinizi yıl boyu hedef kitlenizin odağında tutarsınız.
- Türkiye'nin en köklü yapı malzemesi hafızasında, güvenilir markalar arasında yerinizi alırsınız.
- Pazarlama ve tanıtım yatırımlarınızı yüksek geri dönüşü alacak şekilde optimize edersiniz.
- Uluslararası standartlarda bir "Ürün ve Tasarım Rehberi" ile dünyaya açılırsınız.
- Kendi CRM yapınıza entegre edebileceğiniz, doğrudan markanıza ait bir müşteri veritabanı oluşturursunuz.

Sektörü ve hedef kitlenizi en iyi tanıyan uzman ekibimizle, markanızı sadece bir listede değil, "yapı sektörüne özel en akıllı arama motorunda" konumlandırıyoruz. Türkiye'nin öncü markaları arasındaki yerinizi bugün ayırtın!

DETAYLI BİLGİ İÇİN LÜTFEN İLETİŞİM FORMUNU DOLDURUN!



YAPI KATALOĞU

Halaskargazi Mah. Halaskargazi Cad. No:38-66E D:215 Şişli İstanbul
Rybna 682/14, Stare Mesto 11000 Prague 1
+90 212 233 42 50
info@yapikatalogu.com
www.yapikatalogu.com

© TÜM HAKLARI SAKLIDIR. | © ALL RIGHTS RESERVED.